



.....
/pieczętka nagłówkowa Zamawiającego/

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I ISTOTNE WARUNKI UMOWY

Dotyczący zapytania ofertowego na zapytanie ofertowe nr 1/POKL.08.01.03/2013 dla zamówienia pn.: **Organizacja i przeprowadzenie w ramach kampanii upowszechniającej, dni otwartych promujących ideę Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w przedsiębiorstwach i/lub instytucjach otoczenia biznesu w województwie warmińsko-mazurskim**, realizowanego w ramach projektu: „Wymiana dobrych praktyk w obszarze CSR branży maszynowej z Polski i Bułgarii. Przewodnik wdrażania społecznej odpowiedzialności”, Poddziałanie: 8.1.3 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki *Wzmocnienie lokalnego partnerstwa na rzecz adaptacyjności*, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

1. Przedmiotem zamówienia jest:

1.1. Przygotowanie koncepcji i terminarza 6 „Dni otwartych” promujących ideę Społecznej Odpowiedzialności Organizacji w województwie warmińsko-mazurskim. Koncepcja powinna być przygotowana i przedłożona zamawiającemu najpóźniej do dnia 30 września 2013 roku. „Dni otwarte” powinny odbyć się w przedsiębiorstwach branży maszynowej lub/i instytucjach otoczenia biznesu (inkubatory przedsiębiorczości, agencje rozwoju, parki technologiczne itp.)

1.2. Po akceptacji przez Zamawiającego koncepcji i harmonogramu, organizacja i przeprowadzenie cyklu sześciu „dni otwartych” w miastach powiatowych województwa warmińsko-mazurskiego, przy uwzględnieniu następujących założeń:

- a. „Dni otwarte” powinny odbywać się w soboty lub niedziele w miesiącach październik i listopad 2013 r. Czas trwania poszczególnych „dni otwartych” powinien wynosić co najmniej 5 godzin.
- b. Program „Dni otwartych” powinien uwzględniać zwiedzanie zakładu lub/i instytucji otoczenia biznesu oraz zapoznanie zwiedzających z dobrymi praktykami CSR funkcjonującymi w danym zakładzie lub/i instytucji otoczenia biznesu oraz zapoznanie uczestników z modelami upowszechniania dobrych praktyk CSR wypracowanymi w trakcie projektu.
- c. Wykonawca powinien zapewnić udział w każdym dniu otwartym co najmniej 35 uczestników, reprezentujących przedsiębiorców, kadre zarządzającą przedsiębiorstw, pracowników (członków związków zawodowych), przedstawicieli NGO’ów i samorządów lokalnych.
- d. Wykonawca każdorazowo na co najmniej 3 dni przed terminem „dnia otwartego” przedłoży Zamawiającemu listę uczestników oraz program „dnia otwartego”
- e. Wykonawca każdorazowo najpóźniej 3 dni po zakończeniu „dnia otwartego” przedłoży Zamawiającemu sprawozdanie z przeprowadzonego wydarzenia wraz z dokumentacją fotograficzną i listą obecności.



- f. Po zakończeniu cyklu „dni otwartych” Wykonawca przedłoży Zamawiającemu końcowe sprawozdanie z przeprowadzonego cyklu spotkań.
- g. Wykonawca umożliwi udział w organizowanych imprezach osobom wyznaczonym przez Zamawiającego w celu kontroli na miejscu.

2. Istotne postanowienia umowy, które zostaną zawarte w umowie:

- 1. Określenie podstawy prawnej zawarcia umowy: umowa zostanie zawarta zgodnie z **zasadą konkurencyjności**, określoną w *Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach POKL z dnia 15 lipca 2013 r.*
- 2. Określenie stron umowy.
- 3. Określenie przedmiotu umowy zgodnie z zapisami niniejszego załącznika.
- 4. Oświadczenie Wykonawcy o posiadaniu niezbędnych koncesji i zezwoleń dotyczących realizacji przedmiotu zamówienia wskazanych w Zapytaniu ofertowym.
- 5. Zawarcie informacji o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- 6. Określenie czasu obowiązywania umowy (23 września – 1 grudnia 2013 r.)
- 7. Określenie warunków płatności i sposobu prowadzenia rozliczeń. Termin płatności faktury lub faktur – do 14 dni od daty otrzymania faktury lub faktur przez Zamawiającego.
- 8. Obowiązki Stron.
- 9. Postanowienia końcowe. Rozstrzygnięcie sporów przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
- 10. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

03.09.2013 r.

.....
(data, podpis i pieczęć Zamawiającego)